

L'ACTUALITAT

El bo i millor del Web 2.0

Aquest concepte que engloba **les aplicacions socials i més participatives de la xarxa** continua ben vigent. A Catalunya, el projecte Eye OS està a mig camí entre un sistema operatiu tradicional i un escriptori digital accessible via internet

MARTÍ CRESPO

● Malgrat que per alguns analistes l'anomenat Web 2.0 ja ha estat del tot superat i que per alguns altres no ha tingut mai prou pes específic per significar una revolució, la veritat és que aquest concepte que engloba les aplicacions socials i més participatives de la xarxa continua ben vigent. Del 22 al 25 d'abril es va fer a la ciutat de San Francisco la *Web 2.0 Expo*, un saló on empreses consolidades del sector i moltes firmes novelles van presentar novetats i aplicacions enfocades al vessant més interactiu d'internet. En el marc d'aquesta fira californiana, el portal especialitzat Webware (del grup Cnet) va atorgar els premis a les cent millors aplicacions en aquest terreny concret de la xarxa. La llista es va elaborar a partir de gairebé dos milions de vots d'internautes de tot el món, que van haver de triar i remenar entre cinc mil productes presents al mercat. Un jurat format per editors de Webware va acabar de fer la selecció final, formada per deu productes de cadascuna de les deu categories en què es van dividir els premis: àudio, cerques i referència, comerç, comunicació, navegació, productivitat, publicació i fotografia, utilitats i seguretat, vídeo i xarxes socials.

De l'anàlisi dels resultats se'n desprenen dades com per exemple que sis de les deu primeres aplicacions més votades són monstres del mercat: Facebook, Firefox, Google, iTunes, Myspace i Youtube. Les quatre restants, en canvi, no són tan conegudes: el portal d'artistes Devianar, les xarxes de promoció social Friendster i Gaia Online, i el cercador Maxthon, molt popular a la Xina.

El pes de Google

Més enllà d'aquest *top 10*, entre les eines socials més valorades als Webware 2008 trobem fins a onze productes de la casa Google (Reader, Groups, Earth i Maps, Calendar, Docs, Blogger,

Captura del portal especialitzat Webware.

I TAMBÉ...

L'origen

● El terme Web 2.0, definit generalment com una segona generació d'aplicacions d'internet basades especialment en serveis als usuaris, va ser utilitzat per primera vegada l'any 2004 pel conegut editor tecnològic Tim O'Reilly i Dale Dougherty, a partir d'una reflexió sobre internet després de l'esclat de la bombolla tecnològica de 2001. Tots dos van constatar que, malgrat la crisi, les iniciatives basades en el web havien renascut posteriorment amb certa força. Però a diferència de fases anteriors, com la de les webs estàtiques (Web 1.0) i la de les webs dinàmiques (Web 1.5), la nova fornada d'aplicacions s'enfocaven majoritàriament a fomentar la interacció i la participació directa dels usuaris. En definitiva, a desenvolupar l'anomenada xarxa social. I, tot plegat, amb aplicacions i plataformes tecnològiques molt flexibles i sovint basades en programari lliure. Un dels objectius finals de la tendència 2.0 és abocar a la xarxa molts dels programes informàtics del nostre entorn de treball, per dependre cada vegada menys de l'escriptori.

ADRECES

- GUANYADORS DELS WEBWARE 08
www.webware100.com
- PROJECTE EYEOS
ca.eyeos.org
- APLICACIONS 2.0 EN CATALÀ
retoc.net/catalog
- «WHAT IS WEB 2.0?» (O'REILLY)
oreil.lynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html
- APLICACIONS 2.0
www.go2web20.net
- MAPA DEL WEB 2.0
internality.com/web20

Picasa, iGoogle, Youtube i Gmail), el videoclub digital d'Amazon, el reproductor de canals de televisió Miro, els programes de multimissatgeria instantània Meebo i Pidgin, el mercader de productes manufacturats Etsy, el gestor de viatges Kayak, el calendari 30 Boxes, les agendes Sandy i Remember The Milk, les webs de recomanació musical iLike i Pandora, el xat enriquit d'OoVoo, la comunitat de dissenyadors gràfics Worth1000.com, el cercador semàntic Hakia, l'alternativa a Myspace Bebo i el gestor d'identitats digitals Open ID.

Oferta en català

El predomini nord-americà és gairebé absolut en la llista dels cent guanyadors, però per ben poc no s'hi ha introduït enguany una aplicació del nostre país. El projecte català Eye OS, a mig camí entre un sistema operatiu tradicional i un escriptori digital accessible via internet, ha estat una de les tres-centes eines que han arribat a la fase final dels Webware.

En tecnologia, doncs, no hi hem entrat, però sí en llengua: al *top 100* hi havia una dotzena de programes que tenen versió en català, començant per bona part dels serveis de Google premiats enguany. També hi trobem la Viquipèdia, Yahoo!, Miro, Wordpress, Drupal, el Windows Live Messenger, Skype i Firefox.

Fora dels Webware 100, la llista d'aplicacions que tenen en compte el català es pot ampliar força. Joan Vilarnau, al seu bloc «Ei, si pot ser», en manté un bon recull actualitzat, on hi ha des de comunitats per conèixer gent fins a servidors de música lliure, passant per editors de *fotologs*, blocs i pàgines personals, i eines de recerca genealògica. N'hi afegim, per acabar, una d'original: Soziety, una xarxa social d'aprenentatge d'idiomes basada en el programa de telefonia per IP Skype.