

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Kap



Subsidios injustos

Esta es una reflexión de los muchos pequeños empresarios de Catalunya que estamos sufriendo los estragos de la crisis económica con el único objetivo de mantener a flote nuestras pequeñas empresas sin tener que despedir a nadie. Este sostenimiento, ya sea no cobrando nada de sueldo o bien inyectando capital propio para hacer frente a los gastos, lo soportamos con cierto aplomo para garantizar que los trabajadores y sus familias puedan seguir viviendo dignamente. Lo indignante es la actitud de los mismos trabajadores, que ante la caída de trabajo y los nervios que se pasan no se ofrezcan para pelear por la empresa, nada de nada.

No me extraña que este país vaya mal y que las perspectivas de salida de la crisis sean las peores de la Unión Europea, porque si no nos implicamos todos no saldremos adelante. No con ayudas ni regalos, que es la política de Zapatero, sino con esfuerzo, lucha y dignidad. Ya está bien. No subsidiemos a todos a cambio de nada, hagamos que la gente trabaje y vuelva a creer en el trabajo como forma de dignificarse y no cree-

mos una sociedad de sobreprotegidos que saben que a final de mes, quedándose en sus casas, perciben un subsidio o alguna de las ayudas del Estado.

FRANCESC ROUSAUD
Vallromanes

'Sant Okupat'

La portada del 25/XI/2009 y las páginas de Vivir han puesto la sal y el vinagre en mi herida abierta. Mi familia sí que sufre la *okupación* de su entorno, y la desazón e inquietud que vivimos me hace preguntarme: ¿por qué tenemos que aguantar como vecinos a personas que viven al margen de la ley y que se sirven de vericuetos legales para ocupar y usar una propiedad ajena?

¿Cómo puede ser que Sant Okupat, perdón Sant Cugat, sea uno de los municipios donde los okupas andan a sus anchas sin que el Ayuntamiento haya hecho algo para desterrarlos?

Creo que hasta que a un político no le *okupen* su espacio vital no habrá nada que hacer y seguiremos sufriendo la tiranía okupa.

JUAN CARLOS MARTÍNEZ
Suscriptor
Sant Cugat del Vallès

'Pendent de pagament'

Sóc un fisioterapeuta que desenvolupa la seva tasca en l'àmbit de la discapacitat, aquell amb el qual totes les administracions públiques s'omplen la boca dient que hi aboquen diners com a exemple de compromís amb el país, al·legant el patriotisme.

Però resulta que en aquest àmbit professional hi treballa gent professional, molt professional, allunyant-se del sentit altruista que temps enrere el caracteritzava. On són els pressupostos que comptabilitzen una despesa anual fixa en aquest àmbit? Com podem assumir les nostres obligacions? Com volen que estiguem actualitzats i formats en aquest àmbit si, a final de mes, sempre rebem la mateixa notícia de l'Administració: "Pendent de pagament"?

SERGI NOGUÉS ORTE
Barcelona

FE DE ERRORES. En nuestra edición de ayer, en la página 1 de Vivir, se atribuía a Ciudadanos-Partido por la Ciudadanía una intención de voto del 3,9% cuando en realidad les corresponde, según la encuesta, el 1,8%.

EL RUNRÚN



Màrius Serra

'Le rouge et le noir'

Tendemos a mirar los calendarios como quien observa el paso del tiempo. Por eso, tantos cineastas han usado el manido recurso de filmar las hojas consecutivas de un calendario para así transmitir el vértigo cronométrico. Una variante interesante usa portadas de diario, lo que permite añadir noticias argumentalmente relevantes. Pero todos los calendarios son meras convenciones, tal como se ha encargado de recordarnos el audaz conseller Ernest Maragall al proponer la reforma del sacrosanto calendario escolar. Un calendario no es otra cosa que una división sistematizada del tiempo con el propósito de organizar las actividades humanas. Por eso, a culturas distintas, calendarios diversos: que si maya, que si egipcio, chino, inca, azteca, juliano, gregoriano, musulmán... Algunos revolucionarios, en su afán por vivir al dorso de la tortilla, quisieron cambiar eso. Lo hicieron los franceses y también los soviéticos, que a partir de 1929 usaron una versión más racional del gregoriano, con meses de treinta días y cinco días sueltos, dedicados a motivos tan apasionantes como Lenin, el trabajo, la industria... El calendario soviético estuvo vigente 11 años. El francés duró 14: de 1792 a 1806. Hoy, en vez de andar rematando noviembre, estaríamos en pleno *frimaire*, o frimario (el mes de la escarcha), tras brumario y antes de nivoso. Aunque lo mejor estaría por venir, a partir de junio, con los meses de *messidor* (del latín *messis*, cosecha, toda una profecía futbolística) y *thermidor*. Nada de eso cuajó, como tampoco prosperó la propuesta racionalista de establecer un calendario fijo internacional de Auguste Comte, dividiendo el año en trece meses de cuatro semanas, es decir, de 28 días.

El juego de antónimos que propone la campaña de 'Time Out' emana del arquetipo de Dr. Jekyll & Mr. Hyde

En cambio, el calendario laboral sí ha ido cambiando. Para mi abuela Paula, obrera en la Pirelli de Vilanova hace un siglo, la llegada de la *semana inglesa* fue un acontecimiento. Significó descansar la tarde del sábado y todo el domingo. El fin, o el *cap*, de semana adquirió entidad en nuestro calendario mental, aunque el rojo quedara limitado a domingos y fiestas de guardar. Estos días, el semanario internacional *Time Out*, que tiene la audacia de editarse en catalán en Catalunya, lanza una campaña publicitaria para ampliar el fin de semana a tres días. La hallarán completa en capdesetmanade3dies.org. La idea es clara: cuatro días de negro y tres de rojo. ¿Quién se resistirá a un planteamiento así? Veo en la web que muchos creadores amigos, faranduleros como son, se han adherido a tan dicharachera campaña, y por un momento tengo la tentación de hacer lo propio. Pero algunos argumentos publicitarios me hacen recapacitar. Por ejemplo, la serie "café café café café gintònic dry mojito". ¿Por qué me voy a privar de cascarme un dry martini un miércoles o de tomar café en domingo (que es cuando escribo este artículo)? Y lo mismo me sucede con: "tupper (4) sushi barbaoca paella". El juego de antónimos en el que se basa la campaña emana del arquetipo de Dr. Jekyll & Mr. Hyde que proyecta la industria del ocio: el peaje cotidiano de una vida laboral que nos importa una mierda para alcanzar el paraíso finisemanal. Series como "guanyar (4) gastar (3)" o "Josep Maria (4) Pep (3)" hablan por sí solas. También las pronominales "ells (4) jo (3)" o "vostè vostè vostè tu tu tu". Pero la que me predispone definitivamente en contra es 2dilluns dimarts dimecres dijous viernesete sabadete domingute". ¿Domingute? Sólo seguiré comprando *Time Out* si compruebo que mantienen la información sobre dónde tomarme un dry cualquier miércoles sin que me traten de usted.

MariusSerra@verbalia.com

grupoGodó

Presidente
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ
Consejero Delegado:
Carlos Godó Valls
Director General de Presidencia:
Josep Caminal
Director General Corporativo:
Carlos Gutiérrez
Director General de Negocios:
Jaume Gurt
Director de Comunicación:
Màrius Carol
Director de Desarrollo Estratégico:
David Cerqueda

LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ
Director General:
Pere G. Guardiola
Director General Adjunto:
Joan Angulo
Controller:
David Carrión
Controller Comercial:
Xavier Martín

Edita La Vanguardia Ediciones, SL.
Redacción Diagonal, 477, 7.º (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 18 55 87
Administración Pallars, 193-205, 10.º
(08005) Barcelona Tel.: 93 481 25 00
Internet <http://www.lavanguardia.es>
Depósito legal B-6.389-1958
Imprime CRE-A, Impresiones de Catalunya, SL. Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040) Barcelona. Imcodávila, SA. Polígono Vicolozano, P-29 (05194) Ávila. Inicativas de Publicación e Impresión, SL. Iribarren, s/n (14013) Córdoba.
Distribución Marina BCN Distribuciones, SL. Calle E nº 1 (cant. c/6). Polígono Industrial Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00
Difusión controlada por O.J.D.

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares	España Correo ordinario (trimestre).....	129,29 euros
Trimestre.....	Por avión (trimestre).....	169,44 euros
Semestre.....	Europa y Marruecos Por avión (trimestre).....	362,90 euros
Annual.....	Resto del mundo Por avión (trimestre).....	508,50 euros

PRECIO DE VENTA EN EL EXTRANJERO

Francia: 2,05 euros. Italia: 1,80 euros. Gran Bretaña: 1,20 libras. Suiza: 3,50 francos suizos. Alemania: 2,10 euros. Portugal: 1,35 euros. Bélgica: 2 euros. Holanda: 2 euros.
EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2009. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL.