

Valoració d'una prova pilot al twitter

Presentació

Diumenge al matí, quan faltaven pocs minuts per les deu, vaig publicar un apunt trilingüe en anglès, català i castellà: “[Columbus day as a trending topic](#)”. Era el text que m'havia de servir per remetre-hi els enllaços que faria al twitter aprofitant el 12 d'octubre. A l'[apunt del mateix dilluns 12](#) ho explico de manera pràctica. En un altre [apunt del 3 de setembre](#) havia plantejat la possibilitat de fer servir twitter com eina d'internacionalització del nostre procés sobiranista després de les bones experiències amb la catòsfera per la campanya “[Jo també vull un estat propi](#)” i amb YouTube per a “[El món ha de saber-ho](#)”. En aquell apunt del dia 3 em demanava: “Seríem capaços de coordinar-nos per fer entrar un *trending topic* a la llista?” Avui, feta aquesta prova pilot, estic segur que no. És pràcticament impossible aconseguir-ho amb una comunitat tan reduïda. La Internet catalana està molt ben situada quant a blocs, però els usuaris de twitter de llengua catalana no podem fer ni pessigolles als anglòfons dels Estats Units; és clar. Potser ni tan sols coordinant-nos amb altres comunitats d'Internautes de nacions sense estat com suggeria a l'apunt del 3 de setembre. Amb tot, les proves pilot es fan per poder-ne treure idees i conclusions, de manera que les exposo tot seguit.

La valoració, en deu punts.

1. Cal reorientar l'objectiu. No es tracta d'intentar col·locar una paraula o *tag* entre les deu més emprades, que és missió impossible per a nosaltres, sinó d'aprofitar l'energia dels altres, com en les arts marcial, en benefici propi. És a dir, es tracta de **localitzar les paraules que generen més volum** i amb les quals ens puguem relacionar d'alguna manera. Tant hi fa si no són entre els *trending topics*. N'hi ha prou que les cerques al *twitter search* donin una freqüència significativa que permeti localitzar diversos twittaires amb els quals entrarem en diàleg a través de la modalitat *reply* de resposta pública. Fins i tot és millor així, ja que les paraules que assolixen l'estatus de *trending topic* poden abocar més de 30 piulades per minut, cosa que fa impossible aprofitar-les totes. En funció de l'equip de què es disposi, es pot incloure la versió d'aquests mateixos termes en **altres llengües**.
2. A través de les piulades dels altres trobarem **adreces web amb continguts potencialment interessants** per al nostre objectiu d'internacionalització. Serà interessant llistar-ne les URL en un document de text o altres. Cal recordar igualment que cada piulada al twitter té una URL que podem copiar, llistar i recuperar més tard.
3. Per tal de dur a terme aquesta tasca de manera continuada, el millor és fer **torns d'una o dues hores**. En cas que es disposi de persones residents a altres llocs del món, això permetria una **vigilància de 24 hores**. La dificultat, és clar, seria fer casar la disponibilitat horària avantatjosa per actuar en certes comunitats i la disponibilitat lingüística adient. D'altra banda, els torns permetrien **burlar eventuais sistemes de detecció de spam o moments de col·lapse**. Si, a més d'un torn complet es pogués disposar de suplents, millor encara.
4. En el cas d'aquesta prova pilot es tractava de cridar l'atenció dels nord-americans sobre la qüestió colombiana. El rebuig americà envers Colom ve per dues bandes: 1) era un genocida; i 2) no va descobrir res. Per tant, és difícil penetrar-hi amb la idea que el genocidi posterior no va ser obra seva sinó de la corona castellana (que a més en va falsificar tot rastre) i que certament no va descobrir però sí que va ser el primer a annexionar el continent a una corona europea: la catalana (com a català que era; i no la castellana). Per a futures campanyes caldrà pensar **quin és l'objectiu** i a partir d'això quines paraules clau ens hi acosten. **Spain**, per exemple (o Espanya o Spanien, etc), té un gran potencial a causa del turisme, cosa que permet plantejar a la gent si quan parlen d'Espanya no parlen realment dels Països Catalans i assabentar-los del procés d'independència que tenim en curs. Anirà bé disposar d'un **equip de persones amb matèria grisa** que puguin aportar les millors idees.

5. Com que el resultat de l'acció serà un **augment considerable de les visites** a una URL determinada, també se'n pot fer una **selecció estratègica** que després es pugui aprofitar mediàticament en benefici del procés sobiranista.
6. Per dur a terme l'acció és millor emprar Twitter a través d'alguna de les **aplicacions** que permet visualitzar alhora diverses cerques i les *mentions*, o piulades que ens esmenten, a banda del fil general. Twitter Deck o Hootsuite en són alguns exemples.
7. En el capítol de resultats, un primer resultat és haver contactat amb un nombre reduït de persones que, un cop redirigits al text que apuntava l'enllaç, han respost amb algun comentari i que en algun cas ha donat lloc a un petit debat qualitativament interessant però quantitativament insignificant. Tanmateix, el resultat més evident és que el text base que ha servit per a la prova pilot, [l'apunt del dia 11](#), ha rebut **1.340 visites en dos dies**. I això malgrat haver-ho impulsat una sola persona, de manera molt discontinua i malgrat també una sèrie de problemes que han sorgit.
8. Aquests problemes són que, en el cas del Twitter Deck, cal deshabilitar l'**opció d'escurçament automàtic de les URL** i assegurar-ne la referència íntegra. M'he trobat que retallava i enganxava el text amb la URL escurçada perquè inicialment he vist que funcionava, però a partir de no sé quan ha deixat de funcionar i no me n'he adonat fins que algú ha tingut la gentilesa d'avisar-me. L'altre consell és evitar un excés d'emissió de piulades que pot deixar el nostre **compte bloquejat durant unes hores**. Segurament el programa té algun sistema de detecció d'abús via estadística. Això quedaria resolt amb **torns breus** que anirien canviant de compte però remetrien al mateix text objectiu.
9. A partir de l'exposició d'aquesta valoració, convoco totes les persones que estiguin interessades a coordinar-nos per a futures accions al twitter encara per determinar. Caldrà acordar una estratègia, pensar paraules clau, triar dies, webs o blocs i textos. Qui hi estigui interessat, que m'envii un correu a xaviermir@arenysdemar.mesvilaweb.cat i l'afegiré a la llista. Mirarem de treballar només a la xarxa per estalviar-nos trobades presencials, que tots anem prou enfeïnats.
10. L'avantatge és que no cal pensar en una campanya puntual sinó que se'n poden fer diverses. Ara és el moment de posar en comú les idees per saber quines.

Xavier Mir, Mataró, 13 d'octubre de 2009