

## Un mes i un dia després, encara, #votaindependencia

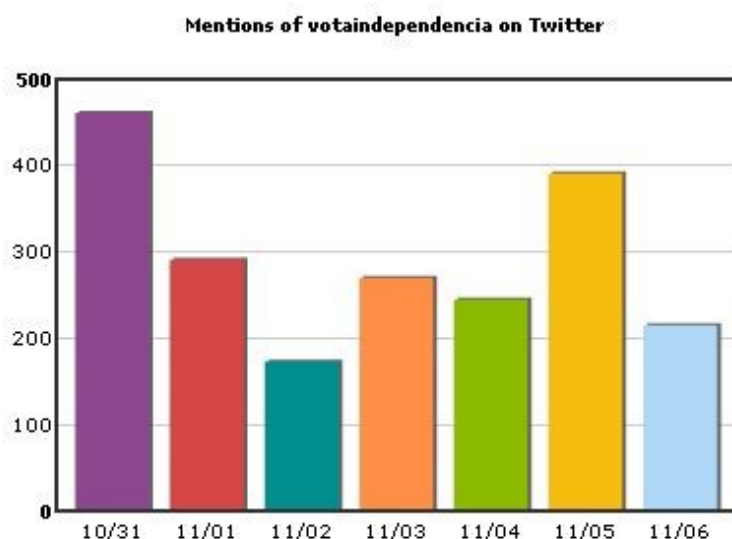
La iniciativa #votaindependencia va arrencar de manera simbòlica el dia 10 d'octubre de 2010 a les 10 i 10 minuts del matí i des d'aleshores ha trobat la complicitat de centenars de persones amb perfil a twitter, persones que n'han fet servir el hashtag a les seves piulades i que en alguns casos han penjat apunts a blocs. Podeu llegir l'[apunt amb la proposta](#), publicat el mateix dia 10 a les 10 i 10, o bé el [PDF explicatiu](#) que vaig publicar l'endemà juntament amb l'[apunt](#) per valorar-ne les primeres hores.

Fins ara, la incidència de la proposta als mitjans de comunicació ha estat més aviat escassa i fins i tot alguns espais web oberts per cobrir la campanya electoral amb una atenció especial a l'àmbit 2.0 l'han ignorada del tot. Tanmateix, les dades que podem aplegar per fer balanç al cap d'un mes i un dia d'haver començat i per encarar la recta final en coincidència amb la campanya electoral demostren que el hashtag #votaindependencia i el missatge i l'actitud que comporta ha estat i és encara un element que cal tenir en compte de cara a les eleccions del 28 de novembre.

Tal com podem veure al web [topsy.com](#), l'ús del hashtag ha superat les 5.000 piulades en aquest primer mes, una xifra que, en el moment de redactar aquesta nota, no ha assolit cap altre hashtag generat per partits polítics. Així, per exemple, #començaelcanvi (CiU) suma 1.700 piulades; #presidentmontilla (PSC), poc més de 2.000; #gentvalenta (ERC), 1.500; #solidaritatcatalana, menys de 1.400; #aratoca (Reagrupament) no arriba al miler; i #Sindependencia (Solidaritat) no arriba a les 500. Només el hashtag #28N, que fa referència a les eleccions en general, supera l'ús del #votaindependencia amb més de 7.000 piulades.

Aquesta xifra, però, no s'ha assolit com a fruit d'una campanya puntual, sinó com a producte de la constància i de la implicació voluntària d'una sèrie de persones (els autèntics [protagonistes](#)) que hi han sabut veure l'oportunitat. Així ho demostra una altra eina, [what the hashtag](#), on podem observar que la mitjana de contribuïdors a l'ús del hashtag els darrers set dies s'ha mantingut sempre per damunt de les dues-centes persones i a tocar de les tres-centes piulades diàries. El 31 d'octubre, fins i tot, es van superar les 450 piulades

### Stats for the last 7 days



### Top Contributors

1. @silviamartinez - 567
2. @xaviermir - 237
3. @Jordisegura - 69
4. @ferranpujol - 67
5. @oriollopezl - 55
6. @holoturoideu - 50
7. @tmallafre - 37
8. @duxans - 36
9. @Jordiku - 31
10. @NeoEgarenc - 31

**2,046** tweets, **235** contributors, **292.3** tweets per day · more stats

Una altra mesura de la presència del hashtag a la xarxa ens la donen els resultats a l'agregador [twit.cat](http://twit.cat), que aglutina les piulades de gairebé 3.000 persones que s'hi han inscrit voluntàriament. Al llarg d'aquest mes #votaindependencia ha estat permanentment al *top ten* dels temes del dia, sovint a la primera posició. Així, per exemple, el primer dia de novembre, i tal com mostra la imatge que teniu a continuació, no solament ocupava la primera posició sinó que diversos perfils que feien servir el #votaindependencia, des del legítim missatge de cadascun dels tres partits o per lliure, van ser els més populars:

1 #votaindependencia, 2 #rac1, 3 #28n, 4 #

fer follower de @twitpuntcat

## El més popular

24 hores	7 dies	sempre
----------	--------	--------

- 2** retweets  **tmallafre:** T'agrada veure el teu país supeditat a un altre? Doncs #votaindependencia #Sindependencia  
2 hores 32 minuts
- 2** retweets  **saezct:** Fes #castanyada i #votaindependencia #gentvalenta  
2 hores 44 minuts
- 2** retweets  **Agustí Esparducer:** 'Triar és limitar-se'. No sempre. #votaindependencia #aratoca  
2 hores 45 minuts
- 2** retweets  **xaviermir:** 'Les dues cares de l'independentisme voten a Sabadell' <http://www.vilaweb.tv/?video=6191> #votaindependencia  
4 hores 20 minuts
- 2** retweets  **David Navarrete:** The #votaindependencia Daily is out - read this Twitter newspaper on <http://bit.ly/9ALfQG> (72 contributions today)  
7 hores 43 minuts

I finalment, per esmentar una darrera eina de recent creació, [umap.cat](http://umap.cat), en aquesta captura de pantalla es pot veure també que #votaindependencia és el hashtag més emprat tant de la setmana com del mes, només per darrere de #28n.



Tal com s'ha explicat en algun apunt, #votaindependencia no és tan sols un hashtag que pretenguem emprar intensivament perquè aparegui als rànquings. És més que això. I ho demostra la iniciativa que han pres diverses persones que s'han fet seva la marca i el missatge que vol transmetre. En nombrosos casos s'han penjat apunts on cadascú omple de sentit el hashtag. Recentment, un dels contribuïdors de la campanya, Tomàs Mallafré (@tmallafré), ha fet un [recull dels enllaços](#). D'altres, com David Navarrete (@holoturoideu) han creat una publicació basada en la subscripció de continguts: [The #votaindependencia Daily](#).

A propòsit dels continguts, #votaindependencia ha estat també i és encara un estímul excel·lent per a la creació de missatges polítics a favor de la independència expressats en els 140 caràcters que twitter imposa com a límit. D'entre els més de 5.000 publicats n'hi ha molts que han estat aplaudits i repiulats pel seu enginy, per la seva agudesesa, pel seu caràcter punyent o irònic, o simplement pel didactisme favorable a la independència que inclouen.

Finalment, per tancar aquest document, voldríem repassar les idees principals a les quals dona suport la campanya #votaindependencia a través de deu punts:

1. El 28 de novembre, i segons diverses enquestes, hi ha tres candidatures compromeses amb la independència i amb possibilitats de ser presents al Parlament de Catalunya: Esquerra, Reagrupament i Solidaritat. #votaindependencia demana que qualsevol persona que prioritzi la independència voti qualsevol d'aquestes tres opcions.
2. La campanya pretén fomentar una actitud de no-agressió entre aquestes tres formacions perquè entenem que una crítica massa sagnant pot decebre part de l'electorat independentista indecís i arrossegar-lo cap a CiU o cap a l'abstenció.
3. La campanya no inclou CiU perquè el passat mes de juny la federació va descartar, per boca del seu cap de llista Artur Mas, la possibilitat que a la propera legislatura donés suport ni a la declaració d'independència ni a la convocatòria d'un referèndum.
4. #votaindependencia vol estimular una participació èpicament massiva de l'electorat partidari d'un estat propi a fi que un gran nombre de vots encareixi el preu dels escons. D'aquesta manera les formacions autonomistes i regionalistes veuran minvar la seva representació per l'aplicació del principi d'Hondt vigent.
5. #votaindependencia aposta perquè les estratègies de comunicació dels tres partits prioritzin la captació del votant independentista que ara com ara té pensat votar CiU, quedar-se a casa o votar en blanc o nul.
6. Entenem que l'ús comú del hashtag #votaindependencia per part de les tres formacions, i sempre afegit a aquell que els és propi i legítim, reverteix en un més gran abast quantitatiu i qualitatiu del missatge i, per tant, reforça la idea comuna i multiplica el rendiment de les comunicacions a la xarxa.
7. #votaindependencia s'adreça als qui han protagonitzat l'espectacular augment del suport social a la independència aquests darrers quatre anys en manifestacions com les de 18 de febrer de 2006 i 1 de desembre de 2007 a Barcelona o la de Brussel·les el març de 2009. Molt especialment als qui han viscut amb emoció i intensitat el darrer curs polític des de l'esclat de les consultes a Arenys de Munt fins a la manifestació del 10 de juliol a Barcelona. I s'hi adreça per demanar-los que no frenin ara, que no s'hipotequin els propers quatre anys avalant diagnòstics que parlen d'immaduresa i fulls de ruta que proposen referèndums per a concerts econòmics, i que votin qualsevol d'aquestes tres formacions compromeses amb la independència.
8. #votaindependencia vol combatre l'anomenat “vot de càstig” que pretén penalitzar totes tres formacions independentistes pel fet que no hagin constituït una única candidatura. Hem tingut ocasió de constatar que sovint aquest és un argument que esgrimeixen persones que ja tenien decidit votar CiU i que el fan servir com a excusa per fer campanya. Pensem que aquest tipus de vot no és ni intel·ligent ni útil al procés d'independència. Cal remarcar que el principi d'Hondt pot ser un problema si es tracta de repartir cent mil vots, però que la xifra de suport a la independència és molt superior.
9. #votaindependencia no és una campanya aïllada i desconnectada del carrer i de la resta d'espais on es desenvolupa la vida política. Aquest mateix esperit de prioritzar la independència a les properes eleccions és impulsat per Acte de Sobirania en la seva proposta 68diputats.cat, pel Cercle Català de Negocis (que amb les seves presentacions sobre els avantatges econòmics de la independència han arribat a centenars de milers de persones) i per diverses entitats sorgides de les consultes sobre la independència que han recollit com un mandat el resultat de la consulta al seu municipi.
10. Per tot això, i perquè la nit del 28 de novembre cap autonomista o regionalista no pugui dir que l'independentisme ha reulat, #votaindependencia.